

LICENCIATURA /

NEGOCIOS INTERNACIONALES



MEJORAR EL MUNDO ES POSIBLE

CAMPUS
SUSTENTABLE



Nuestros folletos son digitales para reducir la huella ecológica causada por la tala de árboles para la producción de materiales impresos.

VAMOS POR UN MUNDO MEJOR

¿DE QUÉ VA LA CARRERA?

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Crearás, promoverás y dirigirás organizaciones que busquen la internacionalización. Diseñarás estrategias empresariales que permitan operar con éxito en mercados internacionales y domésticos, así como desarrollar y ejecutar planes de negociación internacional. Tu trabajo se distinguirá por un enfoque socialmente responsable y con sensibilidad multicultural.



¿POR QUÉ EN LA IBERO PUEBLA?

- › Nuestra licenciatura forma parte del Padrón-EGEL: Programas de Alto Rendimiento Académico, del CENEVAL. Solo el 1% de las universidades públicas y privadas del país cuentan con esta distinción.
- › El Programa está acreditado ante el Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA).
- › Hemos sido reconocidos con el Premio al Mérito Exportador Regional otorgado por el Consejo Mexicano de Comercio Exterior (COMCE) Sur.
- › Realizamos proyectos interdisciplinarios con el Instituto de Diseño e Innovación Tecnológica (IDIT), el Instituto de Investigaciones en Medio Ambiente *Xabier Gorostiaga, SJ* (IIMA) y el Instituto de Derechos Humanos *Ignacio Ellacuría, SJ* (IDHIE).
- › Como universidad confiada a la Compañía de Jesús, te integrarás al sistema de educación más grande del mundo, con más de 450 años de experiencia.
- › El Área de Reflexión Universitaria (ARU) es el eje formativo insignia de las universidades jesuitas. En estas asignaturas, nuestro alumnado desarrolla habilidades de discernimiento y compromiso social desde un análisis crítico y propositivo de la realidad.
- › Nuestro modelo de Servicio Social constituye un espacio de formación para la incidencia, donde el estudiantado tiene contacto con otras realidades y se deja interpelar por ellas a través de la colaboración con grupos, identidades y contextos diversos.





VIDA IBERO

¿CÓMO SABER SI ESTA CARRERA ES PARA MÍ?

01.

¿Te interesa determinar la viabilidad de expandir una empresa a los mercados internacionales?

02.

¿Te atrae generar negocios e inversiones socialmente responsables en la esfera local, regional e internacional?

03.

¿Te gustaría aprender a diseñar estrategias financieras vinculadas con los negocios internacionales?

04.

¿Te llama la atención identificar oportunidades de negocios en los mercados globales?



TU MEJOR
VERSIÓN

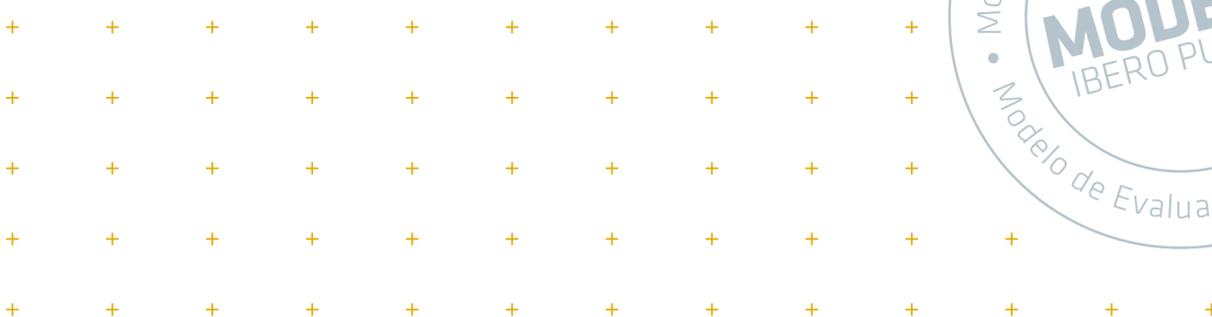
MODEVA: TU CAMINO HACIA LA AUTONOMÍA

El **Modelo de Evaluación del Aprendizaje (MODEVA)**, basado en los principios educativos del Sistema Universitario Jesuita (SUJ), te ayudará a alcanzar un perfil de egreso basado en **competencias genéricas y específicas**.

Al terminar la universidad, no solo contarás con **conocimientos, habilidades y actitudes** para desarrollarte con excelencia en tu campo profesional, sino que serás capaz de desempeñarte de acuerdo al **magis ignaciano**: dar el máximo para buscar el bien mayor.

Tu experiencia universitaria contará con **tres niveles** de logro. En la **iniciación**, adquirirás los conocimientos básicos que distinguen a un estudiante IBERO; durante la **transición**, perfeccionarás las habilidades propias de tu profesión; y en la **autonomía**, te consolidarás como una persona capaz de responder a las necesidades de tu entorno desde un enfoque crítico y humano.

Revisarás el avance en tus competencias en cada nivel de logro en las asignaturas del **Área de Síntesis y Evaluación (ASE)**. Estos momentos servirán para hacer un alto en el camino y reflexionar sobre tu trayectoria profesional, social y de vida universitaria, que recopilarás en tu **portafolios universitario**.



PLAN DE ESTUDIOS

NEGOCIOS INTERNACIONALES

372 CRÉDITOS

DISEÑADO CON EL ENFOQUE POR COMPETENCIAS, GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS

	1^{ER} PERIODO / 48 créditos	2^º PERIODO / 48 créditos		
PRIMERA AÑO	Información Financiera	8	Introducción a la Economía	6
	Matemáticas Universitarias	6	Estadística Aplicada a los Negocios	8
	Estrategia Comercial Internacional	6	Introducción al Derecho	6
	Mercadotecnia Básica	8	Introducción a los Costos	8
	Lectura y Expresión Académica	6	Cadena de Suministros	8
	Fundamentos de Administración	6	Administración Estratégica Internacional	8
	Dirección Estratégica del Talento Humano	8	Taller de Emprendimiento	4
	3^{ER} PERIODO / 50 créditos	4^º PERIODO / 46 créditos		
SEGUNDA AÑO	Economía de la Empresa	8	Contexto Macroeconómico	6
	Matemáticas Financieras	8	Análisis Financiero	8
	Competitividad Internacional	8	Cotizaciones Internacionales	6
	Costos para la Toma de Decisiones	6	Análisis de Casos y Toma de Decisiones	6
	Metodología de Investigación de Mercados	6	Logística Internacional	8
	Seminario de Síntesis y Evaluación I	8	Plataformas Virtuales para los Negocios	6
	Persona y Humanismo	6	ARU II	6
	5^º PERIODO / 46 créditos	6^º PERIODO / 48 créditos		
TERCERA AÑO	Modelos de Economía Internacional	8	Análisis Financiero Internacional	8
	Estrategias Financieras	6	Derecho Internacional y Tratados	6
	Marco Jurídico de los Negocios Internacionales	6	Taller de Negociación Internacional	8
	Comercio Exterior con América y Europa	6	Estancia Intermedia en Negocios Internacionales	4
	Disposición de Materiales	8	Estrategias y Pronósticos de Venta	8
	Emprendimiento Asociativo	6	Seminario de Síntesis y Evaluación II	8
	ARU III	6	ARU IV	6
		7^º PERIODO / 44 créditos	8^º PERIODO / 42 créditos	
CUARTA AÑO	Pagos y Técnicas de Financiamiento	6	Optativa	8
	Optativa	8	Estancia Profesional en Negocios Internacionales	4
	Comercio Exterior con Asia	6	Simulación de Negocios	8
	Estrategias para Mercados Internacionales	8	Optativa	8
	Gestión de Compras Internacionales	6	Proyecto Integral de Comercio	8
	Comercio Virtual	6	Dilemas Éticos en la Organización	6
	Reflexión y Acción Social	4		

OPTATIVAS PROFESIONALIZACIÓN

Franquicias	8	Consultoría de Procesos	8
Comportamiento Humano en las Organizaciones	8	Financiamiento e Instrumentos de Inversión	8
Fijación de Precios	8	Temas Selectos para la Operación Comercial Internacional	8

EN NUESTRAS PRÁCTICAS PROFESIONALES

Más de 600 estudiantes se vinculan con **800 EMPRESAS** a nivel nacional e internacional para integrarse a nuestras prácticas cada año.

› Podrás aplicar a alguna de las más de **700 VACANTES** en empresas nacionales e internacionales.



TUS CAPACIDADES ALEGRESAR

- › Promoverás la generación, el crecimiento y la consolidación de negocios internacionales con una visión social a través de la aplicación de estrategias –financieras.
- › Garantizarás la adecuada gestión de las operaciones internacionales de las empresas a través de la aplicación de la normatividad jurídica nacional e internacional.
- › Dirigirás con ética y responsabilidad social estrategias de mercadotecnia internacional que favorezcan al ser humano y el medioambiente.
- › Implementarás estrategias que generen competitividad y valor agregado a las organizaciones en su expansión internacional.



CAMPO LABORAL

- › Asesoría de proyectos para la creación y desarrollo de negocios competitivos en mercados nacionales e internacionales
- › Internacionalización de empresas productoras y comercializadoras de bienes y servicios desde despachos especializados y agencias promotoras en el exterior
- › Detección de oportunidades comerciales para pequeñas y medianas empresas, así como multinacionales y transnacionales
- › Emprendimiento con enfoque social para el desarrollo de modelos de negocios alternativos
- › Comercialización de bienes y servicios a través de empresas tradicionales o negocios en línea

EMPLEABILIDAD

A lo largo de tu trayectoria universitaria podrás acercarte al área de Empleabilidad, donde además de la vinculación con prácticas profesionales, contamos con tres ejes en los cuales se apoya al estudiantado:



- › Inserción laboral: forma parte de una empresa
- › Emprendimiento: forma tu propia empresa
- › *Freelance*: trabaja con tu cartera de clientes

Dentro de la inserción laboral ofrecemos la Bolsa de Empleo, un recurso exclusivo al que estudiantes que estén por egresar pueden acceder para consultar vacantes en distintas empresas de su área profesional.

- › Cuando una empresa ofrece una vacante es porque le satisface el perfil del alumnado de la IBERO Puebla.
- › 80% de las empresas que publican sus vacantes en nuestra Bolsa de Empleo están convencidas de las capacidades de nuestra Comunidad Egresada.

EMPLEABILIDAD DE
LA COMUNIDAD

EGRESADA DE LA IBERO PUEBLA

Más del

82%

cuenta con trabajo
actualmente

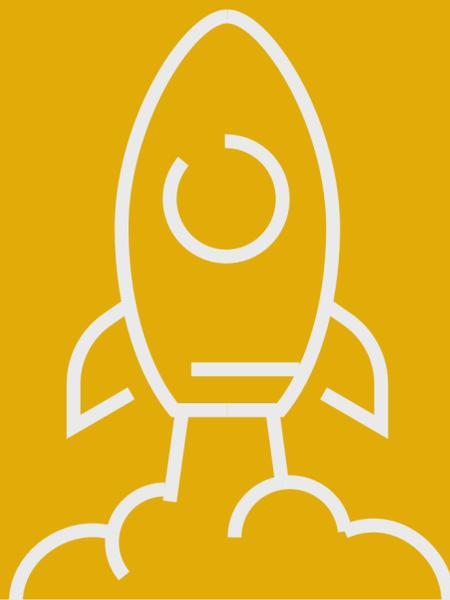
42%

tiene un salario por encima
de la media nacional

Más del

72%

ejerce la carrera
que estudió



PODRÁS PARTICIPAR EN:

Actividades deportivas, talleres artísticos, actividades culturales, voluntariado, servicio social, medios universitarios, etc.

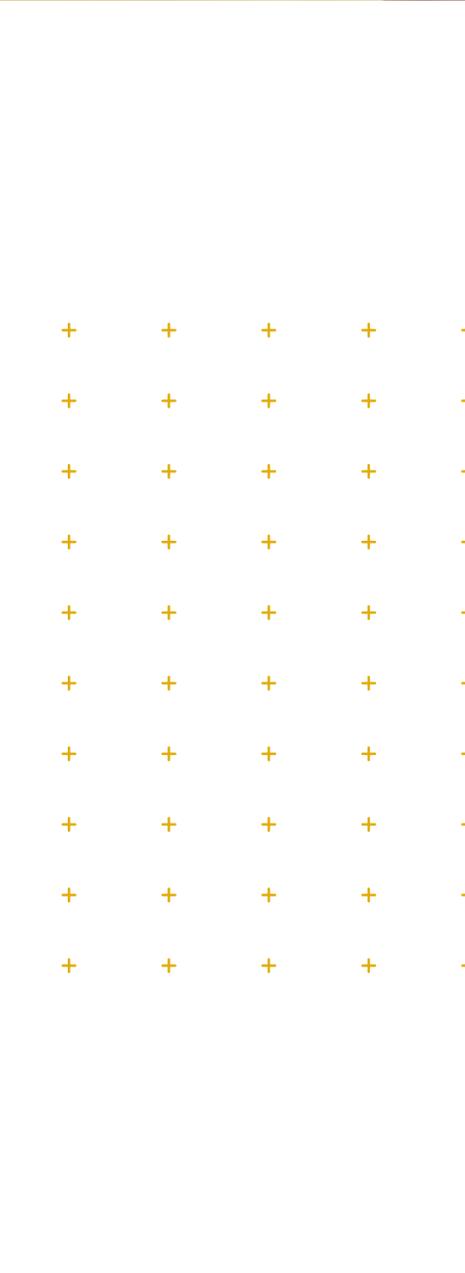
¿CÓMO ES LA VIDA IGNACIANA?

Encontrarás espacios para la reflexión, el autoconocimiento, la fraternidad y la vivencia de la espiritualidad ignaciana.

Podrás acudir a los campamentos jesuitas, ejercicios espirituales, misiones, talleres de formación humana y espiritual, misas y comunidades universitarias involucradas con la vida ignaciana.



LA IBERO LA
HACES TÚ



IDIOMAS

El Área Intercultural de Lenguas (AIDEL) te brinda las herramientas necesarias para participar en los escenarios de internacionalización que la IBERO Puebla te ofrece. El aprendizaje y práctica de lenguas distintas al español te permitirá convertirte en un ciudadano global con amplios horizontes académicos y culturales.

Los idiomas que se ofrecen son: alemán, árabe, chino mandarín, francés, inglés, italiano, japonés, náhuatl y portugués.

Como estudiante de licenciatura es indispensable la certificación de alemán, francés o inglés, por lo que cursarás al menos dos asignaturas en otro idioma.

La materia de idioma la llevarás a partir del 2º periodo, ya que es indispensable certificar una de las siguientes lenguas como requisito para titulación: inglés, francés o alemán.



EXPERIENCIAS ACADÉMICAS INTERCULTURALES

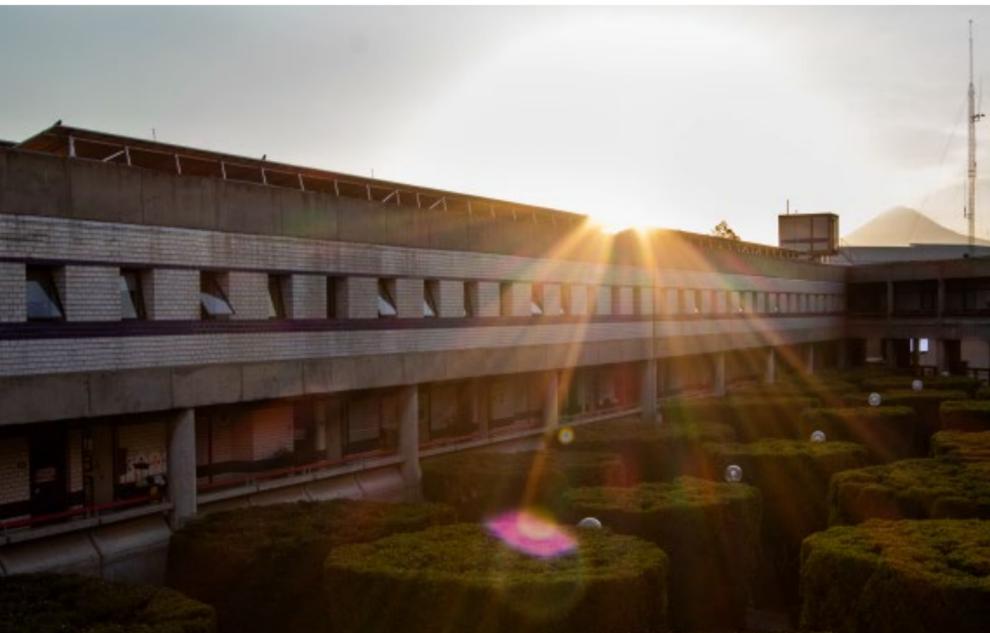
Es posible realizar intercambios en universidades pertenecientes al Sistema Universitario Jesuita y en aquellas que no se encuentran en él. Desde tu segundo año podrás escoger opciones en diversas partes del mundo como España, Alemania, Colombia, Chile y China.

Atrévete a crear una experiencia única de crecimiento personal y profesional.

LA IBERO FORMA PARTE DE
**LA RED EDUCATIVA
MÁS GRANDE DEL MUNDO**

TU SEGUNDA CASA

Visita el
RECORRIDO 360°
Clic o tap aquí



Edificios centrales
←



Gimnasio IBERO ↓



↑ Biblioteca

Área flexible ↓



Instituto de
Diseño e Innovación
Tecnológica (IDIT) ↓



¡Conoce el campus en persona! Programa una cita por WhatsApp: 222 579 4566

LICENCIATURA /

NEGOCIOS INTERNACIONALES

NEGOCIOS

¿CÓMO POSTULARTE?

- › Paso 1. Llena la solicitud de ingreso y envía tus documentos
- › Paso 2. Presenta el examen de admisión
- › Paso 3. Verifica tus resultados
- › Paso 4. Paga tu anticipo y entrega tus documentos originales

CONTACTO

Coordinación de la Licenciatura en
Negocios Internacionales

negocios.internacionales@iberopuebla.mx

APOYOS EDUCATIVOS

T. 222 229 07 00 ext. 17310

Directo: 222 372 3026

impulso@iberopuebla.mx

ADMISIONES

Lunes a viernes de 8:00 a 18:00 horas

Sábados de 10:00 a 14:00 horas

admisiones@iberopuebla.mx

T. 222 372 3030

 222 579 4566

  IBERO Puebla

iberopuebla.mx/admisiones/licenciaturas

admisiones@iberopuebla.mx

**MEJORAR
EL MUNDO
ES POSIBLE**